

Ministerio de Coordinación de Conocimiento y Talento Humano
6) Parámetros Aplicables a la Información de Planificación Institucional
G. Resultados Operativos



Fecha de publicación: 01/11/2012

No.	Nombre del proyecto, plan o programa	Servidora o servidor público responsable	Cumplimiento de planificación	Indicadores de Resultados
1	PROGRAMA DE ESTUDIOS PARA LA CREACIÓN DE LA UNIVERSIDAD REGIONAL AMAZONICA UNIRA	Tannya Lozada	Se encuentra en un 96,73% de ejecución	96,73% Se espera la aprobación la entrega del Expediente de la Creación de la Universidad Regional Amazonica -IKIAM, para ser entregada a la Asamblea Nacional.
2	PROYECTO PARA LA CREACIÓN DE LA UNIVERSIDAD REGIONAL AMAZONICA UNIRA (IMPLEMENTACIÓN DE LA LOES)	Tannya Lozada	Se encuentra en un 77% de ejecución	77 % Se ha realizado la transferencia al ICO por el valor de \$ 1.271.291,98 para la fase de construcción del módulo de nivelación ya fue adjudicada y concluirá en el mes de febrero de 2013. El monto de inversión aproximado en esta fase es de US \$3.500.000. Se ha realizado las transferencia a Inmobiliar por el valor de \$ 96.940,24 para la expropiación de terrenos para la Universidad IKIAM. Se ha intensificado las Estrategias de Comunicación Ruta IKIAM 2012.
3	PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DEL MINISTERIO COORDINADOR DE CONOCIMIENTO Y TALENTO HUMANO Y ELABORACIÓN DE LA AGENDA SECTORIAL			
3.1	Construcción participativa de la Agenda Sectorial del Sector de Conocimiento y Talento Humano	Catalina Vaca-Coordinación General de Planificación y Políticas Públicas	90% Se cuenta con el borrador de la Agenda de Coordinación Intersectorial, documento sometido a revisión interna del MCCTH.	90%Se cuenta con el borrador de la Agenda de Coordinación Intersectorial, documento sometido a revisión interna del MCCTH.
3.2	Proyecto de Estrategia de Comunicación del Sector del Conocimiento y Talento Humano	Leonardo Eguinguren Director de Comunicación	75% Estrategia Comunicacional de la Agenda Mediatca y Medios de Comunicación Mejoramiento y posicionamiento a nivel mediático como publicitario promocional para incrementar el posicionamiento del Sector Conocimiento y Estrategias de Comunicación Ruta IKIAM 2012.	75% Estrategia Comunicacional de la Agenda Mediatca y Medios de Comunicación Mejoramiento y posicionamiento a nivel mediático como publicitario promocional para incrementar el posicionamiento del Sector Conocimiento y Estrategias de Comunicación Ruta IKIAM 2012.
3.3	Proyecto de institucionalización del Sistema de Seguimiento y Evaluación del Sector de Conocimiento y Talento Humano	Cristina Rosero Coordinación General de Información Seguimiento y Evaluación	100% Se ha cumplido con la ejecución del Sistema SISA Sistema de Información Sectorial Automatizada que beneficiara al Sector del Conocimiento.	100% Se ha cumplido con la ejecución del Sistema SISA Sistema de Información Sectorial Automatizada que beneficiara al Sector del Conocimiento.
3.4	Fortalecimiento de la Gestión Institucional.	Marcelo Albuja Coordinación General Administrativo Financiero	70%Como parte del Fortalecimiento Institucional se a realizado adquisiciones de Equipos informáticos ,se ha realizado la contratación del 50% de planillas.	70% Como parte del Fortalecimiento Institucional se a realizado adquisiciones de Equipos informáticos ,se ha realizado la contratación del 50% de planillas.