

Ministerio de Coordinación de Conocimiento y Talento Humano
6) Parámetros Aplicables a la Información de Planificación Institucional
G. Resultados Operativos



Fecha de publicación: 01/10/2012

No.	Nombre del proyecto, plan o programa	Servidora o servidor público responsable	Cumplimiento de planificación	Indicadores de Resultados
1	PROGRAMA DE ESTUDIOS PARA LA CREACIÓN DE LA UNIVERSIDAD REGIONAL AMAZONICA UNIRA	Tannya Lozada	Se encuentra en un 96,73% de ejecución	96,73% Los productos de las consultorías han sido entregados e integrados al expediente de la Creación de la Universidad Regional Amazónica que se entregó al Consejo de Educación Superior -CES
2	PROYECTO PARA LA CREACIÓN DE LA UNIVERSIDAD REGIONAL AMAZONICA UNIRA (IMPLEMENTACIÓN DE LA LOES)	Tannya Lozada	Se encuentra en un 63,09% de ejecución	63,09%La Ejecución del proyecto " CREACIÓN DE LA UNIVERSIDAD REGIONAL AMAZONICA UNIRA", se redujo en un porcentaje del 33% debido al incremento de recursos \$ 1.800.000. La fase de construcción del módulo de nivelación ya fue adjudicada y concluirá en el mes de febrero de 2013. El monto de inversión aproximado en esta fase es de US \$3.500.000.
3	PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DEL MINISTERIO COORDINADOR DE CONOCIMIENTO Y TALENTO HUMANO Y ELABORACIÓN DE LA AGENDA SECTORIAL			
3.1	Construcción participativa de la Agenda Sectorial del Sector de Conocimiento y Talento Humano	Catalina Vaca-Coordinación General de Planificación y Políticas Públicas	80% Revisión y validación de las Propuesta de Políticas Públicas para el sector del Conocimiento para la publicación de la Agenda Sectorial	80% Se está elaborando la Agenda Sectorial para la Socialización del Sector del Conocimiento en las 7 zonas de planificación tomando en consideración los talleres realizados para el Diagnóstico del sector y los Programas y Proyectos prioritarios .
3.2	Proyecto de Estrategia de Comunicación del Sector del Conocimiento y Talento Humano	Leonardo Eguinguren Director de Comunicación	70% Estrategia Comunicacional de la Agenda Sectorial y Socialización del Sector del Conocimiento a nivel mediático y publicitario.	70% Estrategia Comunicacional de la Agenda Sectorial realizadas en las 7 zonas de planificación Difusión de materiales promocionales: Agenda Mediática y Medios de Comunicación Mejoramiento y posicionamiento a nivel mediático como publicitario promocional para incrementar el posicionamiento del Sector Conocimiento
3.3	Proyecto de institucionalización del Sistema de Seguimiento y Evaluación del Sector de Conocimiento y Talento Humano	Cristina Rosero Coordinación General de Información Seguimiento y Evaluación	100% Se ha concluido el Sistema SISA * Sistema Información Sectorial Automatizado.	100% Se ha cumplido con la ejecución del Sistema SISA Sistema de Información Sectorial Automatizada se ha entregado todos los productos a satisfacción se espera este mes realizar el último pago.
3.4	Fortalecimiento de la Gestión Institucional.	Marcelo Albuja Coordinación General Administrativo Financiero	60% Se inicio el proceso de adecuaciones del Piso 8 y 9 como parte del Fortalecimiento Institucional se a realizado adquisiciones de Equipos informáticos .	60% Se ha realizado la adquisición de Equipos Informáticos Se ha Adjudicado Inmobiliario para el Mejoramiento de la infraestructura Institucional y Se inicio el proceso de adecuaciones del Piso 8 y 9